



الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والارشاد وتوعية الجاليات بقبة

لعام ٢٠٢١ م



تسعى جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بقبة ، لتحقيق أهدافها المنوطة بها في دعوة وإرشاد وتوعية عموم المجتمع المحلي والإلكتروني، لتعكس مدى الجهود الخيرة لهذه البلاد المباركة التي أضاءت بإنسانيتها أرجاء المعمورة بلا تمييز لعرق أو جنس . ونحن في جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بقبة نسعى لتحقيق هذه الأهداف وفق عمل يعتمد على المؤسساتية لا الأفراد، لنضمن تحقق الأثر الإيجابي للمستفيدين من أعمالها، وفق قيمنا الأصيلة، وسياسات صارمة وواضحة .

الرؤية:

الريادة في الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة .

الرسالة:

ندعو إلى الله وفق منهج الكتاب والسنة من خلال كادر مؤهل، وبرامج دعوية عامة ومتخصصة تستهدف كافة شرائح المجتمع، وتراعي مستجدات العصر .

القيم:

- المواطنة .
- الاحتراب .
- الحكمة .
- العلم .
- الشفافية .
- المصداقية .
- الاتقان .
- الإبداع .



المحور الأول:

نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين.

سيتم تنفيذ هذا الهدف من خلال الخطة التشغيلية التالية:

- ✿ استمرار حث طلبة العلم لطلب التصريح في موقع تيسير عند فتح المجال لذلك .
- ✿ حث الدعوة وطلبة العلم المصرح لهم للمشاركة في الدروس والمحاضرات والدورات العلمية .
- ✿ التسجيل المستمر في نظام تيسير لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية .
- ✿ التواصل المستمر مع الجهات المختصة ومع وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للتعاون في محاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين أوساط الشباب .



برامج نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين:

م	البرنامج	يناير				فبراير				مارس				أبريل				مايو				يونيو			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	استمرار التواصل مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للترخيص للدعاة والتجديد لهم .																								
2	استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية .																								
3	التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب .																								
4	البت المباشر عبر حسابات الجمعية لكلمات الدعاة .																								
5	تسجيل كلمات ودروس الدعاة المفسوحة ونشرها .																								
6	عقد الدروس والمحاضرات في الدوائر الحكومية .																								

م	البرنامج	يوليو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	استمرار التواصل مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للترخيص للدعاة والتجديد لهم .																								
2	استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية .																								
3	التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب .																								
4	البت المباشر عبر حسابات الجمعية لكلمات الدعاة .																								
5	تسجيل كلمات ودروس الدعاة المفسوحة ونشرها .																								
6	عقد الدروس والمحاضرات في الدوائر الحكومية .																								



المحور الثاني: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد والدعوة بين الجاليات المسلمة وغير المسلمة.

أولاً: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد .

سيتم بإذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف من خلال الخطوات والإجراءات التنفيذية التالية:

❁ دروس للمسلم الجديد .

❁ ملتقى الجمعة في مقر الجمعية .

❁ تعزيز أساليب التواصل مع المسلمين الجدد وذلك بالبرامج التالية:

أ) برنامج العمرة للمسلم الجديد .

ب) برنامج حجة الإسلام .

ت) برنامج القروبات الدعوية لكل جالية بإدارة داعية الجالية .

ث) برنامج تفاعلي في موقع الجمعية للتواصل الدائم مع المسلمين الجدد وإجابة تساؤلاتهم وتعزيز معرفتهم بدين الله تعالى .

ج) برنامج طباعة الكتب المترجمة للغات الجاليات وتوزيع تراجم معاني القرآن الكريم ، وكتب التعريف بالإسلام لغير

المسلمين وللمسلمين الجدد .



برامج نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد:

م	البرنامج	يناير				فبراير				مارس				أبريل				مايو				يونيو			
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤				
١	برنامج القروبات الدعوية .																								
٢	تعليم المسلم الجديد ومتابعته.																								
٣	طباعة أو شراء الكتيبات وتوزيعها .																								
٤	طباعة أو شراء تراجم القرآن الكريم .																								
٥	برنامج العمرة للمسلم الجديد .																								
٦	برنامج حجة الإسلام .																								

م	البرنامج	يوليو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر			
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤				
١	برنامج القروبات الدعوية .																								
٢	تعليم المسلم الجديد ومتابعته.																								
٣	طباعة أو شراء الكتيبات وتوزيعها .																								
٤	طباعة أو شراء تراجم القرآن الكريم .																								
٥	برنامج العمرة للمسلم الجديد .																								
٦	برنامج حجة الإسلام .																								





ثانياً: الدعوة بين الجاليات المسلمة وغير المسلمة.

سيتم بإذن الله تعالى تحقيق هذا الهدف من خلال اتخاذ الإجراءات التالية:

- ١) برامج الدعوة الإلكترونية (مقاطع ورسائل توعوية)
- ٢) رفع مستوى أداء الدعاة والعاملين.
- ٣) برامج دورية في المساجد التي يكثر فيها الجاليات (الكلمات والدروس).
- ٤) اقامة المحاضرات الاسبوعية بمقر المكتب بعدة لغات.
- ٥) تعليم الجاليات اللغة العربية والقرآن الكريم.
- ٦) عمل برامج التوعية الموسمية للجاليات في رمضان وغيره .
- ٧) زيارة التجمعات العمالية ودور سكنهم.
- ٨) زيارة المزارع ورعاة الأغنام وتوزيع الكتب والهدايا عليهم.
- ٩) اقامة الملتقيات الشهرية والسنوية.
- ١٠) اقامة المسابقات على كتيب.
- ١١) توزيع برشورات توعوية وإرشادية بلغات عديدة وتعليق بعضها في أماكن تجمع العمال.
- ١٢) ترجمة خطب الجمعة إلى لغات الجاليات.



برامج الدعوة بين الجاليات المسلمة وغير المسلمة.

م	البرنامج	الشهر															
		يناير			فبراير			مارس			أبريل			مايو			يونيو
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤
١	الدعوة الإلكترونية .																
٢	رفع كفاءة الدعاة والعاملين .																
٣	ترجمة خطب الجمعة.																
٤	زيارة التجمعات العمالية ودور سكنهم والمزارع ورعاة الأغنام.																
٥	تعليق بروشات توعوية وإرشادية																
٦	برنامج تفتير ودعوة الصائمين للجاليات .																
٧	تعليم الجاليات القرآن الكريم واللغة العربية.																
٨	اقامة الكلمات والدروس والمحاضرات والملتقيات																

م	البرنامج	الشهر															
		يوليو			أغسطس			سبتمبر			أكتوبر			نوفمبر			ديسمبر
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤
١	الدعوة الإلكترونية .																
٢	رفع كفاءة الدعاة والعاملين .																
٣	ترجمة خطب الجمعة.																
٤	زيارة التجمعات العمالية ودور سكنهم والمزارع ورعاة الأغنام.																
٥	تعليق بروشات توعوية وإرشادية																
٦	برنامج تفتير ودعوة الصائمين للجاليات .																
٧	تعليم الجاليات القرآن الكريم واللغة العربية.																
٨	اقامة الكلمات والدروس والمحاضرات والملتقيات																



المحور الثالث : التفاعل المجتمعي.

التفاعل المجتمعي في دائرة الجمعية الجغرافية وذلك بالبرامج التالية:

- أولاً : تعزيز المشاركات التطوعية وتنظيمها والعمل على زيادة المتطوعين .
- ثانياً : المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية .
- ثالثاً : عقد اللقاءات التوجيهية والإرشادية من خلال الخيمة الشبابية بعد التنسيق مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد .
- رابعاً : برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة .
- خامساً : الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية .



مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بقة

برامج التفاعل المجتمعي .

م	البرنامج	الشهر				
		يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو
		الأسبوع				
		١	٢	٣	٤	٥
١	تعزير المشاركة المجتمعية واستقطاب المتطوعين					
٢	اللقاءات الإرشادية للشباب بعد التنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد .					
٣	المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية .					
٤	برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة .					
٥	الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية .					

م	البرنامج	الشهر				
		يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر
		الأسبوع				
		١	٢	٣	٤	٥
١	تعزير المشاركة المجتمعية واستقطاب المتطوعين					
٢	اللقاءات الإرشادية للشباب بعد التنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد .					
٣	المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية .					
٤	برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة .					
٥	الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية .					



المحور الرابع: تعزيز البنية الإدارية والمالية للجمعية .

وذلك من خلال تنفيذ البرامج التشغيلية التالية:

أولاً: الوضع الإداري .

- ١) تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية .
- ٢) رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل .
- ٣) ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية .
- ٤) مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة .
- ٥) العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع .



برامج تعزيز الوضع الإداري للجمعية :

م	البرنامج	يناير				فبراير				مارس				أبريل				مايو				يونيو					
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤		
١	تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية .																										
٢	ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية .																										
٣	رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل .																										
٤	مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة .																										
٥	العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع .																										

م	البرنامج	يوليو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر					
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤		
١	تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية .																										
٢	ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية .																										
٣	رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل .																										
٤	مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة .																										
٥	العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع .																										

المحور الخامس : رفع كفاءة الجمعية في الجانبين الإعلامي والتقني .
وذلك من خلال البرامج التشغيلية التالية:

أولاً : الجانب الإعلامي :

- ١) إنتاج المقاطع الصوتية والمرئية عن مشاريع الجمعية وأنشطتها .
- ٢) القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .
- ٣) تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة .
- ٤) توثيق المناشط الدعوة والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي .

برامج رفع كفاءة الجمعية في الجانب الاعلامي:

م	البرنامج	الشهر																		
		يناير			فبراير			مارس			أبريل			مايو			يونيو			
		١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	
١	إنتاج المقاطع الصوتية والمرئية من مشاريع الجمعية وأنشطتها .																			
٢	القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .																			
٣	تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة .																			
٤	توثيق المناشط الدعوة والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي .																			

م	البرنامج	الشهر																		
		يوليو			أغسطس			سبتمبر			أكتوبر			نوفمبر			ديسمبر			
		١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	١	٢	٣	
١	إنتاج المقاطع الصوتية والمرئية من مشاريع الجمعية وأنشطتها .																			
٢	القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .																			
٣	تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة .																			
٤	توثيق المناشط الدعوة والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي .																			

ثانياً : الجانب التقني :

- ١) إنشاء المتجر الإلكتروني .
- ٢) إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية .
- ٣) تأمين الحاسبات والطابعات اللازمة لأعمال الجمعية .
- ٤) تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية .

برامج رفع كفاءة الجمعية في الجانب التقني:

م	البرنامج	يناير				فبراير				مارس				أبريل				مايو				يونيو					
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤		
١	إنشاء المتجر الإلكتروني .																										
٢	إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية .																										
٣	تأمين الحاسبات والطابعات اللازمة لأعمال الجمعية.																										
٤	تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية .																										

م	البرنامج	يوليو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر				نوفمبر				ديسمبر					
		١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤	١	٢	٣	٤		
١	إنشاء المتجر الإلكتروني .																										
٢	إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية .																										
٣	تأمين الحاسبات والطابعات اللازمة لأعمال الجمعية.																										
٤	تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية .																										

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ